



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CONACYT)

PROGRAMA INCORPORADO AL SISTEMA NACIONAL DE POSGRADOS (SNP)

Título del proyecto:

Alternativas de canales de comercialización para artesanas de Cochoapa, Zacualpan y Plan de Pierna de la Costa Chica de Guerrero

Trabajo de Investigación
Que para obtener el grado de
Maestro (a) en Gestión para el Desarrollo Sustentable

Presenta:

Griselda Nicolás Morales

Matrícula: 20255268 Generación: Sexta

Director (a):

Dra. Rocío López Velasco

Co - Director (a):

Dra. María Esther Méndez Cadena

Comité Tutorial:

Dra. Dulce María Quintero Romero

Dr. Manuel Ignacio Ruz Vargas

Dr. Ulises Moreno Tabarez



Resumen

Existen grupos u organizaciones de artesanas que han logrado posicionar sus productos en el mercado local y nacional, ofreciendo calidad al consumidor y la seguridad de que el ingreso generado por la venta beneficia directamente a la artesana. Sin embargo, no todos los grupos han logrado colocar sus artesanías en el mercado, es el caso de las artesanas amuzgas de Cochoapa, Zacualpan y Plan de Pierna comunidades indígenas de la Costa Chica del estado de Guerrero. Las artesanas han padecido, desde hace tiempo, a los intermediarios que se dedican a la comercialización de productos artesanales a través de la reventa en distintos puntos de venta, a los que a las artesanas se les dificulta acceder.

El propósito de este proyecto fue identificar canales de ventas para artesanas amuzgas de Cochoapa, Zacualpan y Plan de Pierna, debido a que se identificó falta de alternativas de comercio, insuficiente apoyo para la comercialización directa de artesanías en las comunidades indígenas caracterizadas por altos niveles de vulnerabilidad y extrema pobreza.

En este trabajo se empleó la metodología cualitativa, las técnicas de observación participante, diario de campo, grupo focal, entrevista y el taller participativo. Su empleo permitió el acercamiento directo con un grupo de artesanas, así como el reconocimiento del entorno en el que viven. La información recolectada fue analizada y derivó en reflexiones sobre la estructura del mercado de artesanías para encontrar mejores canales de comercialización y con ello incidir en nuevos espacios de venta. Se generaron acciones para revalorizar las técnicas ancestrales de producción y se planteó el innovar como elemento para optimizar la competitividad del grupo de mujeres artesanas de las comunidades de Cochoapa, Zacualpan y Plan de Pierna en la Costa Chica del estado de Guerrero.

Para contribuir al desarrollo de los grupos de artesanas debe considerarse el desarrollo endógeno al ser una de las vías para llegar al desarrollo sustentable con la elaboración de artesanías las personas en las comunidades trabajan organizados para incrementar la producción haciendo uso razonable de la materia prima con que cuenta la región, realizar ventas