



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CONAHCYT)

PROGRAMA REGISTRADO AL SISTEMA NACIONAL DE POSGRADOS (SNP)

Título del proyecto:

La innovación en el proceso de comercialización de artículos artesanales en Huehuetonoc, Gro.

Trabajo de Investigación

**Que para obtener el grado de
Maestro en Gestión para el Desarrollo Sustentable**

Presenta:

Rigoberto Palacios López

Matrícula: 09064751

Generación: 2022-2024

Director:

Dr. Artemio López Ríos

Comité Tutorial:

Dr. Antonio Hernández Pólito
Dr. Ramiro Morales Hernández
Dr. José Luis Susano García
Dr. Roberto Cañedo Virrreal



Acapulco de Juárez, Guerrero, México.
Enero, 2025.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar y proponer alternativas para innovar en la comercialización de productos artesanales elaborados en la comunidad de Huehuetonoc, municipio de Tlacoachistlahuaca, Gro., México. Partiendo de una visible problemática socioeconómica que persiste en la localidad, padecida principalmente por mujeres indígenas (amuzgas), y reflejada en la falta de oportunidades y la vigencia de un proceso de intermediarismo que afecta en la asignación de precios no justos a productos de ropa típica como el huipil, elaborados utilizando la técnica de telar de cintura. Por tal motivo, se reflexiona para dar pauta a iniciativas que incidan en la calidad de vida de dichas artesanas, además de conocer y analizar la manera en que las artesanas comercializan sus productos; asimismo, se trabajó para ser partícipes en la búsqueda de nuevos mercados a través de plataformas digitales que permitan acceder a un precio justo a las prendas de ropa típica elaboradas en la zona. Para ello, se promovió el involucramiento de autoridades a nivel municipal, bajo la premisa de que la producción y comercialización de productos de telar de cintura ha sido un factor productivo representativo a nivel regional/estatal, parte de la identidad y patrimonio cultural del municipio. La propuesta de innovar mercadológicamente tiene por objetivo generar el autoempleo y la organización productiva, en tanto estrategia para una mejora significativa de los ingresos económicos de las artesanas amuzgas. Para concretar el trabajo se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa, con predominancia de la primera, siendo la investigación participativa y la etnografía enfoques de apoyo importantes, además de varias técnicas exploratorias vinculadas a la innovación y el marketing.

Palabras claves: Desarrollo Local, Economía Social, Innovación Mercadológica